



# OCC - Internacional<sup>®</sup>

Organismo Internacional Certificador de Coaches Profesionales





## FASES DEL PROCESO DE COACHING

### 1. DISEÑAR EL ACUERDO DE COACHING

Establecer el marco de actuación del proceso de coaching respecto a las expectativas y compromisos, funcionamiento de las sesiones y aspectos logísticos.

#### ASPECTO CLAVE 1:

- Explicar el funcionamiento del Coaching al cliente/coachee.

#### INDICADORES:

- El coach explica la definición y filosofía del coaching según OCC.
- El coach explica las diferencias entre el coaching y otras profesiones como la terapia, consultoría, formación y mentoring.
- El coach incide especialmente en la no-directividad dentro del proceso, y en la importancia de la responsabilidad y acción por parte del coachee para conseguir los objetivos.

#### ASPECTO CLAVE 2:

- Ajustar expectativas.

#### INDICADORES:

- El coach sondea las expectativas del cliente/coachee sobre el coaching y el resultado esperado del proceso.
- El coach hace preguntas que demuestran interés por el coachee y sus necesidades, escuchando con atención y verificando la comprensión.

#### ASPECTO CLAVE 3:

- Explicar las condiciones y la logística de las sesiones al cliente/coachee.

#### INDICADORES:

- El coach concreta la duración del proceso y las condiciones de ampliación o reducción temporal del mismo.
- El coach informa sobre las condiciones económicas (precios, forma de pago, etc.) del proceso de Coaching.
- El coach informa sobre el procedimiento a seguir en caso de que el coachee tenga que anular alguna sesión (avisos, tiempo de antelación, costes, etc.)
- El coach consensua el tipo de Coaching (presencial, telefónico u otros) y los costes adicionales (si los hubiera) por alquileres, desplazamientos, llamadas telefónicas, etc.

### 2. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA

Establecer el marco ético del proceso de Coaching.

#### INDICADORES:

- El coach informa y facilita a todas las partes el Código Ético por el que se rige la profesión según OCC.
- El coach diseña y presenta un documento “contrato” que refleja toda la información sobre el proceso y sus condiciones para ser firmado por todas las partes.



### 3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

**Definición del objetivo y/o situación que el coachee desea alcanzar**

**ASPECTO CLAVE 1:**

- Formular la situación deseada.

**INDICADORES:**

- El coach facilita que el coachee exprese su objetivo o situación deseada.

**ASPECTO CLAVE 2:**

- Concretar la situación deseada.

**INDICADORES:**

- El coach facilita que el coachee concrete todos los elementos de formulación (SMART, PURE y CLEAR).

### 4. EXPLORACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

**Descripción de la experiencia (hechos, emociones, creencias, ...) que sustenta el marco interpretativo de la situación actual.**

**ASPECTO CLAVE 1:**

- Toma de consciencia.

**INDICADORES:**

- El coach facilita que el coachee explore su realidad actual.
- El coach facilita que el coachee descubra y comprenda qué le está impidiendo desarrollar otra estrategia de actuación.

**ASPECTO CLAVE 2:**

- Valorar acciones, resultados e impacto.

**INDICADORES:**

- El coach facilita que el coachee averigüe la relación entre los elementos que ha identificado como frenos y su actuación en la situación actual.
- El coach facilita que el coachee averigüe el impacto de los elementos identificados como freno en los resultados que obtiene en su presente, y los que puede obtener en su realidad futura.
- El coach facilita que el coachee sepa qué quiere hacer con lo que ha visto hasta ahora y facilita la disposición emocional para entrar en acción.



## 5. FACILITAR ACCIONES

Diseñar y atender las dimensiones del coachee necesarias para el logro del objetivo o situación deseada.

### ASPECTO CLAVE 1:

- Plan de acción.

### INDICADORES:

- El coach facilita que el coachee constatare la predisposición de sus dimensiones para llevar a cabo el diseño del plan de acción que le conduzca a su objetivo o situación deseada.
- El coach facilita que el coachee utilice su propia creatividad para hallar alternativas y nuevas opciones para diseñar el plan de acción.
- El coach facilita que el coachee priorice y ordene las acciones para que las integre en un plan temporalizado.

### ASPECTO CLAVE 2:

- Invitar a la acción.

### INDICADORES:

- El coach calibra y valida el compromiso del coachee con la acción.
- El coach reconoce y acompaña al coachee para que éste -el coachee- siga con las acciones que le lleven a su objetivo o situación deseada.

## 6. SOSTENIBILIDAD

Valoración de los resultados y expansión del aprendizaje.

### ASPECTO CLAVE 1:

- Evaluar indicadores.

### INDICADORES:

- El coach chequea el cumplimiento de los indicadores y el logro del objetivo o situación deseada.
- El coach facilita que el coachee revise los resultados obtenidos y los cambios en sus dimensiones.

### ASPECTO CLAVE 2:

- Constatar aprendizaje.

### INDICADORES:

- El coach chequea lo consciente que es el coachee del uso de sus propios recursos.
- El coach facilita que el coachee revise el resultado del cambio en él y en su entorno.